



# COMUNICARE NO PROFIT

Nuovi scenari, protagonisti  
e linguaggi nella comunicazione sociale

BOLOGNA,  
23 GIUGNO 2010 - ore 11:00  
Salaborsa – (Sala Enzo Biagi)  
Piazza del Nettuno, 3





# COMUNICARE NO PROFIT

## LO SCENARIO

Con il prevalere di principi edonistici che privilegiano la centralità della persona e del benessere individuale, economico ed esistenziale, da un lato, e una maggiore consapevolezza di rispetto per l'ambiente, per il sociale, dall'altro, le **Organizzazioni NoProfit** svolgono un ruolo indispensabile ai fini della sensibilizzazione della popolazione verso le tematiche sociali di diversa natura.

Partecipano alla crescita della coscienza collettiva e favoriscono il sostegno di progetti sul sociale.

Nello stesso tempo la società italiana muta velocemente, cambiando gli stili di vita dei suoi abitanti, culture di varie provenienza si mescolano e si fondono creando nuovi bisogni e nuove aspettative.

Cresce la responsabilità delle Aziende che investono sull'**ambiente** e su **progetti sociali**; il consumatore è più attento e premia i comportamenti etici; le Istituzioni si adeguano e forniscono nuovi servizi.

In tale prospettiva il **mondo del NoProfit** negli ultimi anni si trova in una posizione di **affollamento** con sovrapposizione di finalità e la conseguente difficoltà ad **emergere** e **farsi notare**, specie per le Associazioni di piccola e media dimensione.

Basti pensare che la crescita delle Associazioni NoProfit negli ultimi trent'anni è fortemente aumentata. Tant'è che oggi i beneficiari del 5 x 1000 sono oltre 20.000.



# COMUNICARE NO PROFIT

## L'OBIETTIVO

In questa situazione di cambiamento da una parte e di sovrappollamento, dall'altro, per le Associazioni no-profit comunicare subito e bene diventa indispensabile sia ai fini del reperimento di nuovi volontari (people raising) che del reperimento di nuove risorse finanziarie (fund raising).

Oggi **dare conoscenza compiuta di sé e del proprio operato** attraverso l'uso mirato di strumenti di comunicazione efficaci per ogni singola Associazione, indipendentemente dalla propria mission e capacità di investimento, diventa l'unica possibilità per **dare voce** alle proprie finalità e **fare ascolto** sulla propria identità d'immagine.

Scopo del convegno è quello di sensibilizzare il maggior numero di operatori sui temi del proprio comunicare, approntando strategie adeguate per dare maggiore **visibilità, notorietà e immagine** al proprio marchio/servizio, individuando negli stakeholders, nelle aziende disponibili ai temi sociali e nella stessa collettività, l'obiettivo primario a cui destinare i diversi strumenti di comunicazione, ciascuno col proprio linguaggio e con la propria modalità espressiva, per poter più velocemente **emergere e caratterizzarsi**.



# COMUNICARE NO PROFIT

## IL CONVEGNO

Gruppo Atomix – comunicazione per il sociale - in collaborazione con il **Segretariato Sociale della Rai Radiotelevisione Italiana**, con il patrocinio del **Comune di Bologna** e dell'**Università degli Studi di Bologna** - Facoltà di Lettere e Filosofia, Scuola Superiore di Giornalismo Ilaria Alpi, organizza il convegno **COMUNICARE NO- PROFIT**, un'occasione importante di crescita e confronto per Associazioni, Aziende e Istituzioni.

### RELATORI

- **STEFANO ZAMAGNI**  
*Presidente Agenzia per le Onlus*
- **ALBERTO CONTRI**  
*Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*
- **CARLO ROMEO**  
*Direttore Segretariato Sociale Rai Radiotelevisione Italiana*
- **ALESSANDRO BEDA**  
*Consigliere d'indirizzo Fondazione Sodalitas*
- **MARIO LIMA**  
*Direttore unità operativa chirurgia pediatrica Policlinico S. Orsola e Ospedale Maggiore Bologna*

### INTERVENGONO

- **ANNAMARIA CANCELLIERI**  
*Commissario straordinario Comune di Bologna*
- **TERESA MARZOCCHI**  
*Assessore alle Politiche sociali e di integrazione, volontariato, associazionismo e terzo settore della Regione Emilia-Romagna*
- **FRANCESCA MENARINI**  
*Presidente Bologna Football Club 1909*



# COMUNICARE NO PROFIT

## PER INFORMAZIONI

Segreteria organizzativa

 **atomix** GRUPPO COMUNICAZIONE PER IL SOCIALE  
CENTRALE CREATIVA

### Referenti

Gianluca Maestrello

[g.maestrello@gruppoatomix.it](mailto:g.maestrello@gruppoatomix.it)

Chiara Odorici

[c.odorici@gruppoatomix.it](mailto:c.odorici@gruppoatomix.it)

tel. 051 0954550 - fax 051 0954553

### Iscrizione

sul sito [www.comunicarenoprofit.gruppoatomix.com](http://www.comunicarenoprofit.gruppoatomix.com)

La partecipazione è aperta a tutti gli operatori del settore, Associazioni No-Profit, Istituzioni, Aziende, giornalisti e a tutti coloro che direttamente o indirettamente operano nel settore del sociale.

### Sede del convegno

Sala Enzo Biagi - SALABORSA – p.zza Nettuno 3 - BOLOGNA



### Come arrivare

#### IN TRENO

Dall'uscita della stazione ferroviaria di Bologna Centrale, percorrere via Indipendenza sempre dritto fino a Piazza Nettuno (10 minuti a piedi).

#### IN AUTO

*Da Milano:* percorrendo l'autostrada A1 - uscita Bologna Borgo Panigale proseguire sulla bretella e immettersi sulla tangenziale direzione San Lazzaro/Ancona; uscita n. 7 Fiera Stalingrado;

*Da Roma:* percorrendo l'autostrada A1 - uscita Bologna Casalecchio proseguire sulla tangenziale uscita n. 7 Fiera Stalingrado;

*Da Ancona:* percorrendo l'autostrada A14 - uscita Bologna San Lazzaro, si prosegue sulla tangenziale uscita n. 7 Fiera Stalingrado;

*Da Padova:* percorrendo l'autostrada A13 - uscita Bologna Arcoveggio proseguire per tangenziale direzione San Lazzaro/Ancona - uscita n. 7bis Ferrara, dopo lo svincolo svoltare subito a sinistra direzione Centro.

#### PARCHEGGIO

Piazza VIII Agosto - uscita via Indipendenza - (5 min. a piedi)